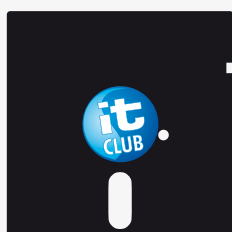




OFERTA WSPÓŁPRACY 2019 GALA "Branża IT 20-30 lat temu"



:\\1 GALA:\\\\
\\Branża IT\\
\\20-30\\
\\lat temu:\\
\\8.06.2019\\
\\Warszawa\\

Kilka słów o nas

IT CLUB

Łączymy i wspieramy ludzi biznesu.

Prowadzone przez IT Club działania cechuje innowacyjne i nowatorskie podejście do współpracy.

Nie działamy na szablonowych wzorcach postępowania.

Opieramy się na wieloletnich relacjach z decydentami firm z branży IT.

Badamy potrzeby i przygotowujemy indywidualne wdrożenia.

Wspieramy naszych partnerów przy organizacji różnorodnych wydarzeń.

Budujemy kanały sprzedażowe wybranym producentom.

Naszą działalność podzieliliśmy na 3 segmenty:

OGÓLNY:

Zapraszamy do wzięcia udziału w przygotowywanych przez IT Club konferencjach i szkoleniach. Dzięki naszym kontrahentom i partnerom często udaje nam się zaproponować je nieodpłatnie lub z pokryciem symbolicznych kwot. Przygotowujemy je dla naszych partnerów regionalnych i lokalnych by mogli zaprosić na nie swoich klientów. Ogromną uwagę przykładamy do właściwego wyboru prelegentów i tematów.

DEDYKOWANY:

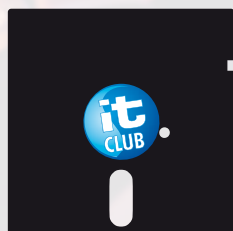
Informujemy o wsparciu od wdrażanych przez IT Club producentów. Są to dane dostępne wyłącznie dla firm prowadzących sprzedaż w branży IT. Eventy to forma spotkań dla firm resellerskich z przedstawicielami innych resellerów oraz producentów i dystrybutorów. Planowane są one z możliwością współuczestnictwa w nich osób towarzyszących. Dzięki temu dbamy o wyjątkowe relacje prywatne jak i biznesowe.

DLA PRODUCENTÓW I PARTNERÓW:

Zapraszamy do przedstawiania własnych propozycji współpracy. Mogą Państwo poinformować nas o swoich produktach, czy usługach, które chcecie włączyć do oferty IT Club. Mowa tu zarówno o ofercie produkcyjnej jak i propozycjach szkoleń miękkich dla decydentów firm i działów handlowych.

Głównym naszym zadaniem jest łączenie ludzi biznesu. Pokazywanie nowych możliwości, nawiązywanie nowych relacji biznesowych, ale przede wszystkim dbanie o właściwą współpracę ludzi z branży IT to nasza praca ale też pasja.





://1 GALA://
//Branża IT//
//20-30//
//lat temu://
://8.06.2019//
://Warszawa//

Z ogromną przyjemnością zapraszamy Państwa do współpracy przy organizacji Gali „Branża IT 20–30 lat temu”.

Spotkanie zaplanowaliśmy na 8 czerwca 2019 roku w Warszawie. Jest to pierwsze tego typu wydarzenie, więc liczymy, że taka forma spodoba się uczestnikom i że uda nam się stworzyć cały cykl corocznych uroczystości zrzeszających w jednym miejscu ponad 300–400 przedstawicieli branży IT, działających czynnie na polskim rynku, włączając w to prekursorów tej dziedziny w naszym kraju.

Tłem dla wydarzenia będzie wystawa ukazująca pierwsze komputery oraz urządzenia peryferyjne, tak by uczestnicy poczuli klimat wczesnych lat tej branży w Polsce. Goście przed oficjalnym rozpoczęciem wieczoru będą mieli możliwość uczestniczenia w krótkiej debacie dotyczącej naszej branży, czas na wspomnienia – jak kiedyś było – opowiemy historie osób/firm.

Gala to idealna przestrzeń do spotkań po latach, do wymiany doświadczeń, odświeżenia kontaktów biznesowych, a także zbudowania nowych. Jest to również okazja do uhonorowania osób/firm, które w sposób szczególny odznaczyły się swoją pracą i zaangażowaniem na rzecz tworzenia i rozwijania branży IT w naszym kraju. Każdego roku takim osobom/firmom przyznawana będzie statuetka.

Gorąco zachęcamy do włączenia się we współorganizację Gali. Każdy z naszych partnerów będzie miał możliwość zaprezentowania historii swojej firmy, opowiedzenia, od kiedy działa ona na polskim rynku, planujemy bowiem celebrować jubileusze Waszych przedsiębiorstw, a konkretnie ich 20-, 30- i 40-lecie.

Ponadto, w ramach wydarzenia „Branża IT 20–30 lat temu”, -powstanie specjalnie zaprojektowany album pamiątkowy z partnerami Gali oraz wszystkimi pozostałymi firmami, które wyrażą takie życzenie. (Szczegóły umieszczenia w albumie informacji na temat firmy wraz z jej reklamą określa załącznik dotyczący pakietów sponsorskich).

Agendę i miejsce organizacji Gali uzależniamy od uzyskanego wsparcia od firm partnerskich.

Swoją rolę jako Partner Medialny potwierdziły już magazyny „CRN”, „BrandsIT”, „pixel Magazine” oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie. Zainteresowany jest także Onet. Zaproszenia kierujemy do wszystkich branżowych mediów.

Mamy nadzieję, że Zarząd Państwa firmy przychyli się do tej idei i będzie możliwe umówienie spotkania w celu ustalenia zakresu współpracy. Będziemy również Państwu wdzięczni za polecenie udziału w Gali Waszym Kontrahentom/Klientom oraz za poinformowanie ich poprzez różne kanały komunikacyjne o planowanym przedsięwzięciu.



Zapraszam w imieniu
całego zespołu IT Club

Joanna Sulowska

Joanna Sulowska

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET DIAMENTOWY

50 000 PLN
W RAMACH PAKIETU
OTRZYMUJĄ:

- ✓ Przyznanie tytułu „Sponsora Diamentowego Gali” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- ✓ 10 pojedynczych zaproszeń na Galę
- ✓ Zniżka 10% na uczestnictwo w Gali dla kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora Diamentowego
- ✓ Możliwość przedstawienia firmy/ fundacji/ organizacji podczas 15 – minutowej prezentacji na Gali
- ✓ Możliwość wystawienia 2 roll – upów w holu przed salą (miejsce do ustalenia)
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora na ekranach znajdujących się sali głównej
- ✓ Umieszczenie informacji o Sponsorze na głównej stronie internetowej wydarzenia – 300 znaków oraz zamieszczenie 2 postów na Facebooku (profil wydarzenia) informujących o nadaniu tytułu Sponsora Diamentowego
- ✓ Logo Sponsora Diamentowego na wybranych materiałach konferencyjnych: folder informacyjny
- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ladach recepcyjnych we Foyer

- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ścianie foto
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora w newsletterach wysyłanych do bazy uczestników Gali
- ✓ Dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów z Gali (prezenty/gadżety dla uczestników)
- ✓ Wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach w czasie otwarcia
- ✓ Przekazanie dokumentacji fotograficznej z Gali
- ✓ Kolorowa reklama (1 strona) w albumie jaki powstanie po Gali z okazji 20 – 30-lecia IT w Polsce
- ✓ Możliwość przekazania zdjęć na wystawę dotyczących historii firmy – 1 plansza (format A0)
- ✓ Planowana jest wysyłka pakietów po Gali dla poszczególnych firm/ Klientów uczestniczących w wydarzeniu. Sponsor Diamentowy ma możliwość dołączenia swoich materiałów reklamowych w formie broszury, maksymalna wielkość A4, ilość stron: 8.

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET PLATYNOWY

30 000 PLN
W RAMACH PAKIETU
OTRZYMUJĄ:

- ✓ Przyznanie tytułu „Sponsora Platynowego Gali” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- ✓ 6 pojedynczych zaproszeń na Galę
- ✓ Zniżka 5% na uczestnictwo w Gali dla kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora Platynowego
- ✓ Możliwość przedstawienia firmy/ fundacji/ organizacji podczas 10 – minutowej prezentacji na Gali
- ✓ Możliwość wystawienia 1 roll – upu w holu przed salą (miejsce do ustalenia)
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora na ekranach znajdujących się w sali głównej
- ✓ Umieszczenie informacji o Sponsorze na głównej stronie internetowej wydarzenia – 200 znaków oraz zamieszczenie 1 postu na Facebooku (profil wydarzenia) informujących o nadaniu tytułu Sponsora Platynowego
- ✓ Logo Sponsora Platynowego na wybranych materiałach konferencyjnych: folder informacyjny
- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ladach recepcyjnych we Foyer

- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ścianie foto
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora w newsletterach wysyłanych do bazy uczestników Gali
- ✓ Dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów z Gali (prezenty/gadżety dla uczestników)
- ✓ Wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach w czasie otwarcia
- ✓ Przekazanie dokumentacji fotograficznej z Gali
- ✓ Kolorowa reklama (1 strona) w albumie jaki powstanie po Gali z okazji 20 – 30-lecia IT w Polsce lub
- ✓ Możliwość przekazania zdjęć na wystawę dotyczących historii firmy – 1/2 planszy (format planszy A0)
- ✓ Planowana jest wysyłka pakietów po Gali dla poszczególnych firm/ Klientów uczestniczących w wydarzeniu. Sponsor Platynowy ma możliwość dołączenia swoich materiałów reklamowych w formie broszury, maksymalna wielkość A4, ilość stron: 4.

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET ZŁOTY

20 000 PLN
W RAMACH PAKIETU
OTRZYMUJĄ:

- ✓ Przyznanie tytułu „Sponsora Złotego Gali” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- ✓ 4 pojedyncze zaproszenia na Galę
- ✓ Możliwość przedstawienia firmy/ fundacji/ organizacji podczas 5 – minutowej prezentacji na Gali
- ✓ Możliwość wystawienia 1 roll – upu w holu przed salą (miejsce do ustalenia)
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora na ekranach znajdujących się w sali głównej
- ✓ Umieszczenie informacji o Sponsorze na głównej stronie internetowej wydarzenia – 100 znaków oraz zamieszczenie 1 postu na Facebooku (profil wydarzenia) informujących o nadaniu tytułu Sponsora Platynowego
- ✓ Logo Sponsora Złotego na wybranych materiałach konferencyjnych: folder informacyjny
- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ładach recepcyjnych we Foyer

- ✓ Umieszczenie logo Sponsora na ścianie foto
- ✓ Zamieszczenie logotypu Sponsora w newsletterach wysyłanych do bazy uczestników Gali
- ✓ Wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach w czasie otwarcia
- ✓ Przekazanie dokumentacji fotograficznej z Gali
- ✓ Kolorowa reklama (1 strona) w albumie jaki powstanie po Gali z okazji 20 – 30-lecia IT w Polsce
- ✓ Możliwość przekazania zdjęć na wystawę dotyczących historii firmy – 1/2 planszy (format planszy A0)
- ✓ Planowana jest wysyłka pakietów po Gali dla poszczególnych firm/ Klientów uczestniczących w wydarzeniu. Sponsor Złoty ma możliwość dołączenia swoich materiałów reklamowych w formie broszury, maksymalna wielkość A4, ilość stron: 2.

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET SREBRNY

10 000 PLN

ŚWIADCZENIA
NA RZECZ
SPONSORÓW
W RAMACH PAKIETU:

- ☐ Przyznanie tytułu „Sponsora Srebrnego Gali” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- ☐ 2 pojedyncze zaproszenia na Galę
- ☐ Zamieszczenie logotypu Sponsora na ekranach znajdujących się w sali głównej
- ☐ Umieszczenie informacji o Sponsorze na głównej stronie internetowej wydarzenia – logo i strona www. oraz zamieszczenie 1 postu na Facebooku (profil wydarzenia) informujących o nadaniu tytułu Sponsora Srebrnego
- ☐ Logo Sponsora Srebrnego na wybranych materiałach konferencyjnych: folder informacyjny
- ☐ Zamieszczenie logotypu Sponsorów w newsletterach wysyłanych do bazy uczestników Gali
- ☐ Wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach w czasie otwarcia
- ☐ Kolorowa reklama (1/2 strony) w albumie jaki powstanie po Gali z okazji 20 – 30-lecia IT w Polsce możliwość dokupienia do całej strony za 3000 zł netto
- ☐ Możliwość przekazania zdjęć na wystawę dotyczących historii firmy – 1/3 planszy (format planszy A0)

PAKIET BRĄZOWY

5 000 PLN

ŚWIADCZENIA
NA RZECZ
SPONSORÓW
W RAMACH PAKIETU:

- ☒ Przyznanie tytułu „Sponsora Brązowego Gali” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- ☒ 1 pojedyncze zaproszenia na Galę
- ☒ Zamieszczenie logotypu Sponsora na ekranach znajdujących się w sali głównej
- ☒ Umieszczenie informacji o Sponsorze na głównej stronie internetowej wydarzenia – logo i strona www. oraz zamieszczenie 1 postu na Facebooku (profil wydarzenia) informujących o nadaniu tytułu Sponsora Brązowego
- ☒ Logo Sponsora Brązowego na wybranych materiałach konferencyjnych: folder informacyjny
- ☒ Zamieszczenie logotypu Sponsora w newsletterach wysyłanych do bazy uczestników Gali
- ☒ Wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach w czasie otwarcia
- ☒ Kolorowa reklama (1/2 strony) w albumie jaki powstanie po Gali z okazji 20 – 30-lecia IT w Polsce w specjalnej cenie 3000 zł netto
- ☒ Możliwość przekazania zdjęć na wystawę dotyczących historii firmy – 1/3 planszy (format planszy A0)



Organizator:

Joanna Sulowska +48 607 222 272

e-mail: wydarzenia@itclub.pl

Koordynator wydarzeń:

Małgorzata Bielecka +48 537 003 310

Koordynator finansowy:

Ewa Piekart +48 501 387 314

www.itclub.pl

FB: www.facebook.com/itclubpl/