



Oferta Sponsorska

IV EDYCJA ZIMOWEJ AKCJI BEZPIECZNIE NA NARTACH

Cykliczna narciarska
impreza na Podhalu

Zabawa, Bezpieczeństwo, Edukacja

fot. Jarosław **jarky** Haber
podhaleGROUP
creative people



Nasza misja



- ★ zachęcanie do zdrowego trybu życia, aktywnego wypoczynku i rekreacji
- ★ propagowanie wśród uczestników akcji idei bezpieczeństwa
- ★ poszerzanie wiedzy na temat bezpieczeństwa latem
- ★ edukacja
- ★ zabawa
- ★ promocja przedsiębiorców oraz ich usług

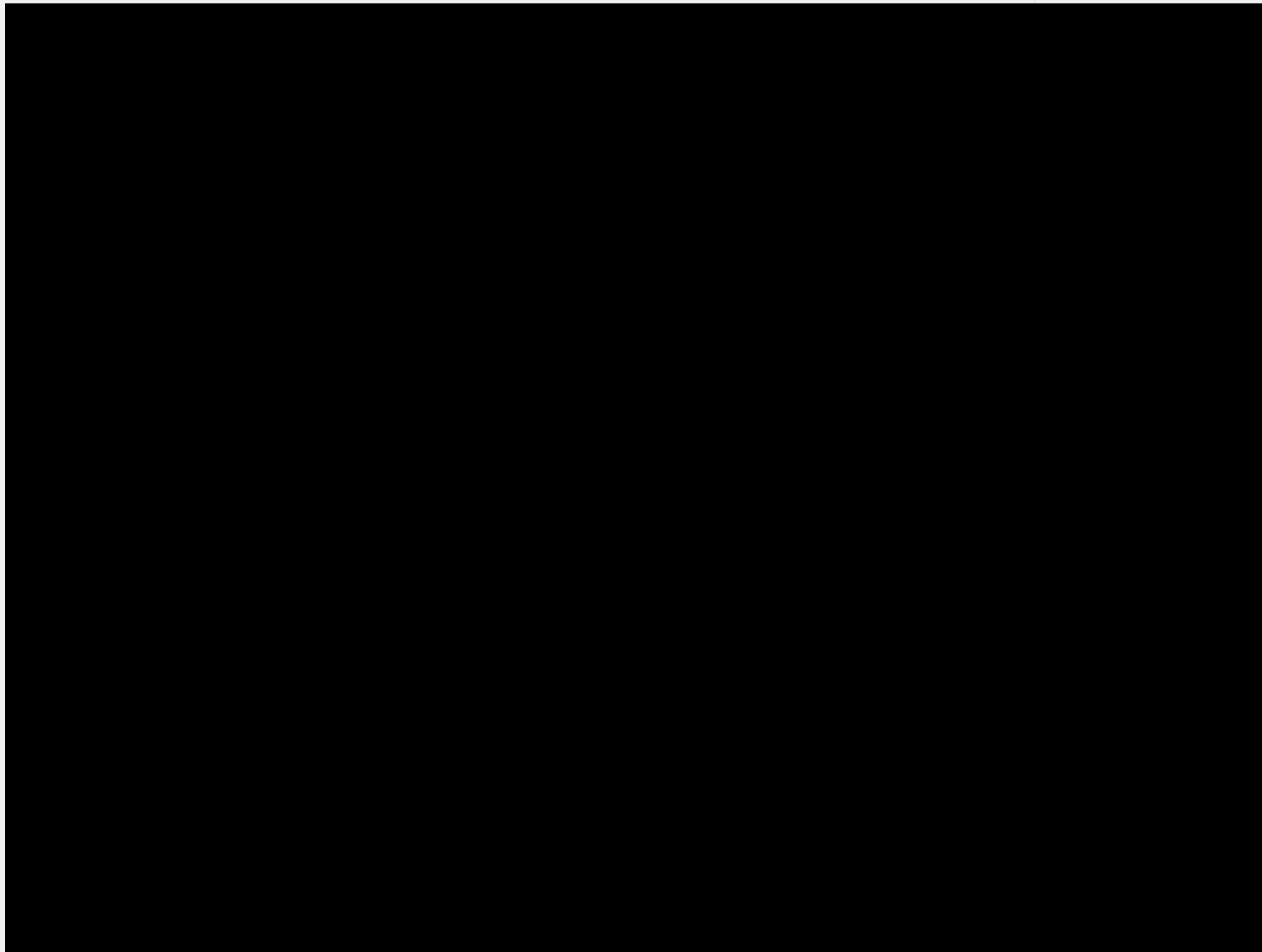
Nasza zimowa akcja **Bezpiecznie na Nartach** w ciągu 3 lat może poszczycić następującymi osiągnięciami :

- 17 eventów zimowych
- 10 000 tys. uczestników,
- 1 500 000 mln wejść na stronę www.bezpiecznienanartach.pl
- 3 500 000 zasięg reklamy akcji
- 8 ambasadorów akcji

Nagrody

- Sukces Roku 2018
- Perła EuroTurystyki





<https://www.youtube.com/watch?v=GYv8BSltpeg>

Wejdź na [www.bezpiecznienanartach .pl](http://www.bezpiecznienanartach.pl) i zobacz reportaż o akcji

Partner Brązowy 5 000 PLN netto

Pakiety Sponsorskie

3

PARTNER BRĄZOWY

Korzyści

- ★ Tytuł Partnera Brązowego
- ★ Logo na materiałach reklamowych
- ★ Logo na press-wall'u
- ★ Umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie internetowej w bloku „Partner Brązowy” wraz z łączami do wskazanej strony internetowej
- ★ Prawo do wykorzystywania tytułu /Partner Brązowy akcji Bezpiecznie na Nartach
- ★ Logo Partnera na spocie podsumowującym wydarzenia z tytułem Partner Brązowy
- ★ Zamieszczenie kilku zdjęć Partnera oraz logo z informacją „Partner Brązowy” przy relacji z eventów w biuletynie
- ★ Gorąca wdzięczność i podziękowania w imieniu własnym oraz całego zespołu portalu za okazaną pomoc i wsparcie akcji Bezpiecznie na Rowerze.

Pakiety Sponsorskie

PARTNER
SREBRNY

2

Korzyści

7

- ★ Tytuł Partnera Srebrnego
- ★ Logo na materiałach reklamowych
- ★ Logo na press-wall'u
- ★ Umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie internetowej w bloku „Partner Srebrny” wraz z łączami do wskazanej strony internetowej
- ★ Prawo do wykorzystywania tytułu /Partner Srebrny akcji Bezpiecznie na Rowerze.
- ★ Logo Partnera na spocie podsumowującym wydarzenia z tytułem Partner Srebrny
- ★ Zamieszczenie kilku zdjęć Partnera oraz logo z informacją „Partner Srebrny” przy relacji z eventów w biuletynie
- ★ ¼ strona reklamy w biuletynie
- ★ Przestrzeń wystawiennicza na wszystkich eventach
- ★ Gorąca wdzięczność i podziękowania w imieniu własnym oraz całego zespołu portalu za okazaną pomoc i wsparcie akcji.

Pakiety Sponsorskie

PARTNER
ZŁOTY

1

Partner Złoty

25 000 PLN netto

Korzyści

- ★ Tytuł Partnera Złotego
- ★ Logo na materiałach reklamowych
- ★ Logo na press-wall'u
- ★ Logo lub inne elementy reklamowe Partnera, wyeksponowane w scenografii głównej
- ★ Umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie internetowej w bloku „Partner Złoty” wraz z łączami strony internetowej
- ★ Prawo do wykorzystywania tytułu /Partner Złoty akcji Bezpiecznie na Rowerze.
- ★ Logo Partnera na spocie podsumowującym wydarzenia z tytułem Partner Złoty
- ★ Możliwość dostarczenia przez Partnera własnych materiałów reklamowych
- ★ Zamieszczenie kilku zdjęć Partnera oraz logo z informacją „Partner Złoty przy relacji z eventów w biuletynie
- ★ 1 strona w biuletynie
- ★ Przestrzeń wystawiennicza na wszystkich eventach
- ★ Zamieszczenie logo na „zdjęcie w tle” na fb.
- ★ Indywidualne wspólne działania marketingowe np. konkursy
- ★ Gorąca wdzięczność i podziękowania w imieniu własnym oraz całego zespołu portalu za okazaną pomoc i wsparcie akcji

Warto podkreślić że:

★ Sponsorowanie wydarzeń sportowych jest od zawsze doskonałą formą reklamy, która pozwala dotrzeć do bardzo szerokiego grona odbiorców. A to niesie korzyści dla obu stron. Wiele mówi się o bezpieczeństwie, zdrowym trybie życia oraz o aktywnych formach spędzania wolnego czasu. Sponsorowanie szczytnej akcji Bezpiecznie na Rowerze jest w społeczeństwie bardzo pożądane. Inicjatywa taka sprzyja ociepleniu wizerunku sponsora oraz działalności jego firmy.

OSIĄGAJ KORZYŚCI

★ Zostań naszym sponsorem i daj się poznać z lepszej – aktywnej i prospołecznej strony. Buduj skojarzenia swojej marki z bezpieczeństwem, zdrowiem, sportem, aktywnością i dobrą zabawą. Dotrzyj do ponad milionowej liczby odbiorców i zwiększ swoje możliwości handlowe. Zyskaj w oczach swoich pracowników i odbiorców. Współdziałanie ze strefą sportu i rekreacji wpływa nie tylko na wizerunek zewnętrzny sponsora, ale także na jego wewnętrzny PR. Utrwala w świadomości pracowników lub partnerów, że są częścią firmy, która wspiera działania prospołeczne, prozdrowotne co sprzyja ich zadowoleniu, zaangażowaniu w pracę oraz lojalność. Charakter oraz kilkumilionowa grupa docelowa pozwolą na budowę świadomości marki sponsora w środowisku sportowym. Bardzo popularne miejsce rekreacji i krajobraz jaki zapewnia Podhale a w nim Białka Tatrzańska z pewnością podniesie atrakcyjność naszych akcji Bezpiecznie na Rowerze.



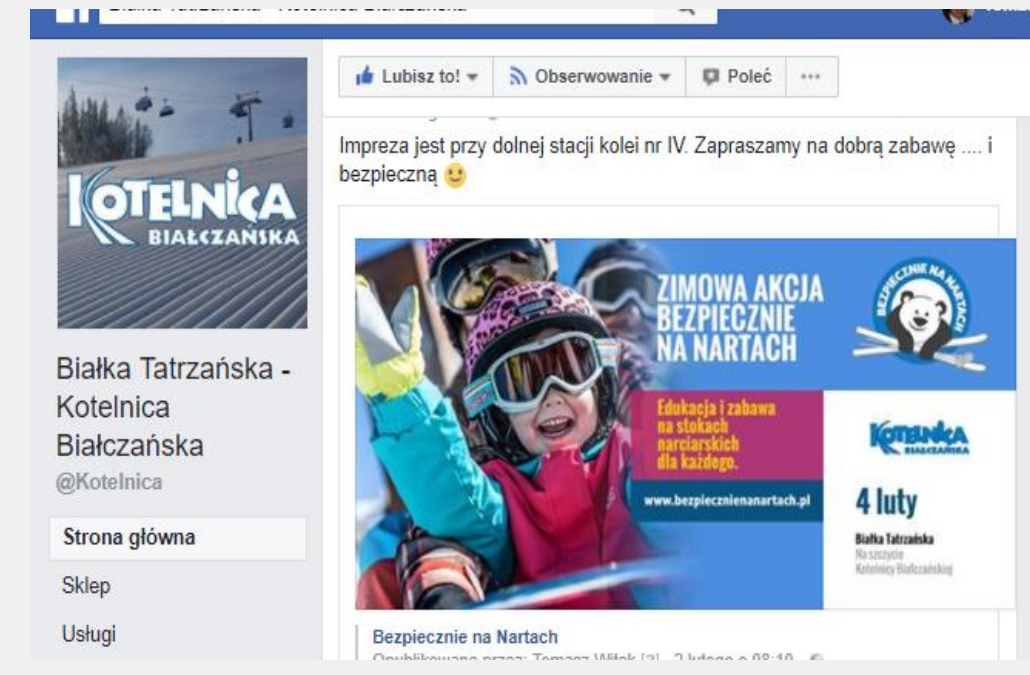
Zaczynamy 13 stycznia

KOTELNICA BIAŁCZAŃSKA



Akcja Bezpiecznie na Nartach to

- 6- 8 dużych całodziennych eventów na największych stokach narciarskich małopolski
- Całorocznie zamieszczone logo na stronie www.bezpiecznienanartach.pl
- Wywiady do największych stacji telewizyjnych w Polsce
- Artykuły w znanych magazynach dostępnych w ogólnopolskiej sieci sprzedaży



Puchar Zakopanego - tym razem na Kasprowym Wierchu



Weekend pełen atrakcji
Ferie na polmetku a na małopolskich stokach



XI Mały Bieg Podhalański
Na trasach biegowych "Śladami Olimpijczyków"

HONOROWI AMBASADORZY AKCJI

AMBASADORZY



Justyna Kowalczyk
multimedalistka olimpijska



Rafał Sonik
Zdobywca 36. edycji
Rajdu Dakar.



Szymon Chyc Magdzin
FUTUREFOLK



Nina Nocon
prezenterka
Telewizji Silesia



Gabriel Samolej
trzykrotny olimpijczyk w hokeju na lodzie
były bramkarz Reprezentacji Polski



Patroni Medialni

inCITY^{TV}

magazyn ludzi biznesu
przedsiębiorcy@eu

rynek inwestycji

VIP
MAGAZYN

pnś
pytanie na śniadanie

sportowe
PODHALE.PL

T V S

TVP 3
KRAKÓW

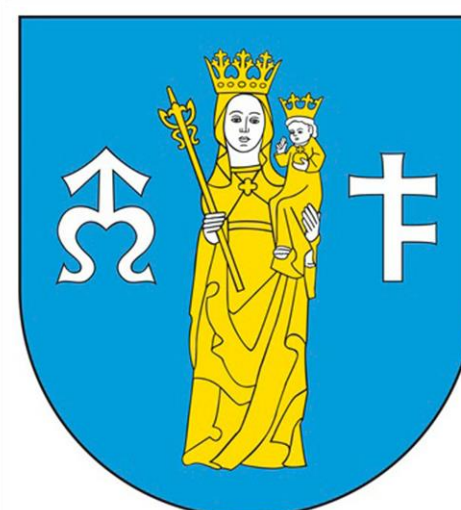
onet.pl

Fakty
MAGAZYN GOSPODARCZY

PODHALAŃSKI PORTAL INFORMACYJNY
podhale24.pl

skionline.pl

 POLICJA



INSTYTUCJA
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

 MAŁOPOLSKA

ORGANIZATOR



Tomasz Witek to lider i wizjoner, absolwent kompendium MBA, szkoły trenerów zarządzania Matrik, team coachingu Wial oraz coachingu ICF. International action learning Coach.

- Mówca inspiracyjny, trener.
- Ekspert z zakresu komunikacji oraz sprzedaży.

www.bezpiecznienanartach.pl

kontakt@bezpiecznienanartach.pl

tel. +48 793 700 426

Ograniczona ilość miejsc. Zapraszam do zimowej współpracy 😊