

CHARITY

FASHION & HEALTH

DAY 2016

25 WRZESIEŃ 2016 HOTEL MARRIOTT



OFERTA DLA WYSTAWCÓW 25.09.2016

PAKIET EASY - W ramach współpracy za kwotę 2.500 zł netto oferujemy:

- powierzchnie wystawową, gdzie Wystawcy mogą zaprezentować, ale również **sprzedawać** swoje produkty
- możliwość **międzynarodowego wsparcia sprzedaży** poza imprezą, poprzez mająca w dniu imprezy międzynarodową premierę internetową platformę modową www.cocogiovanna.pl, która promowana będzie również w telewizji FashionTV
- możliwość wsparcia Państwa firmy w zakresie **marketingu i PR** poza imprezą, przez naszego partnera – profesjonalną agencję PRową **“PR SENSE”**
- doskonałą **reklamę medialną poprzez zaproszone media** oraz realizowany własny program tv, zapewniający prezentację **każdego z wystawców**,
- możliwość uczestnictwa w **bankiecie “Business After Party”** z udziałem zaproszonych przez nas gwiazd oraz biznesmenów w klubie **“Panorama” na 40 piętrze Hotelu Marriott**

DODATKOWO, każda firma ma możliwość wzięcia udziału w naszych kanałach promocyjnych poprzez **konkursy**, które będziemy organizować przez przekazanie kilku zestawów swoich produktów, a także jeśli produkty zostaną nam przesłane do **1 września**, zawrzemy je również w promocyjnych paczkach, które otrzymają od nas gwiazdy.

PAKIET SILVER - W ramach współpracy za kwotę 10.000 zł netto oferujemy:

- **Pakiet Silver zawiera wszystkie punkty Pakietu Easy**
- wystawienie **roll up’ów firmowych** w holu głównym Hotelu Marriott w dniu imprezy, na sali bankietowej, w holu wystawowym oraz przy wejściu do klubu **“Panorama” na 40 piętrze Hotelu Marriott**, gdzie odbędzie się **“Business After Party”** z udziałem gwiazd i zaproszonych gości biznesowych
- rozłożenie **katalogów** ofertowych firmy na krzesłach w trakcie Gali 25 września 2016
- logo firmy wyświetlane z rzutnika na ścianę **w trakcie pokazów** 25 września 2016
- możliwość częstowania gości imprezy 25 września 2016 Państwa **produktami**
- możliwość przekazania na imprezie 25 września 2016 gościom Państwa **produktów promocyjnych**
- możliwość wpisania do programu imprezy występu **przedstawiciela firmy** nt. oferowanych produktów oraz zorganizowania konkursu dla gości imprezy

PAKIET GOLD - W ramach współpracy za kwotę 25.000 zł netto oferujemy:

- **Pakiet Gold** zawiera wszystkie punkty Pakietu Easy oraz Silver
- logo wśród **partnerów przed emisją filmu** "Exodus to Shanghai" pod hasłem "NOC KRYSTAŁOWA czyli Międzynarodowy Dzień Walki z Faszyzmem i Antysemityzmem" która odbędzie się 9 listopada 2016
- prezentacja **logo lub spotu firmy w trakcie pokazów modowych** 25 września na ich tle (co również zapewnia widoczność firmy na materiałach foto i video w mediach)
- logo na **materiałach promocyjnych** (plakaty, ulotki...) dot. imprezy z 25 września 2016
- tytuł **Sponsora Tytularnego** w ramach imprezy "Charity Fashion & Health Day 2016" w Warszawie
- wręczenie tytułu "**Mecenasa Dobroczynności**" na II Gali Mediów i Przedsiębiorców Dobroczynności 9 grudnia 2016 w Hotelu Marriott (relacja z poprzedniej gali: https://www.youtube.com/watch?v=Nw_yhH2AWoI)
- meeting z **Prezesem Adam Michel** oraz słowackim biznesmenem (właścicielem hoteli) Panem Lubosem.

PAKIET PREMIUM - W ramach współpracy za kwotę 50.000 zł netto oferujemy:

- **Pakiet Premium** zawiera wszystkie punkty Pakietu Easy, Silver oraz Gold
- tytuł **Partnera Biznesowego** w trakcie wrześniowych nagrań bajek z gwiazdami i głową Państwa
- możliwość zorganizowania dla Państwa **specjalnego eventu w Warszawie** z gwiazdami, promującego Państwa produkty
- reklama Państwa produktu w czołówce relacji z imprezy dla tv **IBBS.TV oraz Fashion TV**
- logotyp jednej firmy w spotach reklamujących Charity Fashion Day oraz obchody zburzenia Kalisza (dwa spoty, każdy **emitowany po 15 wyświetleń dziennie** przez miesiąc) w polskich telewizjach: **TV IBBS, Polonia 1 oraz Fashion TV** emitującej swój kanał w 222 krajach, w tym cieszącej się największą popularnością w Stanach Zjednoczonych, Dubaju oraz Chinach, gdzie posiada również największą sieć swoich lokali
- prezentacja logo lub spotu firmy w trakcie rozdania nagród na **Gali Mediów i Przedsiębiorców Dobroczynności** 9 grudnia (co również zapewnia widoczność firmy na materiałach foto i video w mediach)
- rozłożenie **katalogów ofertowych** firmy na krzesłach w trakcie Gali 9 grudnia
- logo firmy **wyświetlane z rzutnika** na ścianę w trakcie gali 9 grudnia
- **inne** w trakcie w/w imprez, wynikające z ewentualnego spotkania oraz omówienia dalszych szczegółów

Mamy nadzieję, że uda się nam podjąć współpracy i będzie ona owocna dla obu stron. Bez względu na decyzję, liczymy na Państwa odpowiedź.

Serdecznie pozdrawiamy!

Fundacja
**Pomaganie
jest
trendy**

CAŁKOWITE DOCHODY Z W/W WPLĄT ZOSTANĄ PRZEKAZANE FUNDACJI POMAGANIE JEST TRENDY, KTÓRA PRZEZNACZY JE NA POKRYCIE KOSZTÓW ORGANIZACJI IMPREZY, A CZĘŚĆ POZOSTAŁA TRAFI NA CELE STATUTOWE TJ. BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI NT. AUTYZMU W POLSCE.

CHARITY
FASHION
& HEALTH
DAY 2016

